

Informe de Política

Verdes, Digitales y Competitivas

Una Agenda de las Pymes para el Siglo XXI



Esta es la Edición Española de Verdes, Digitales y Competitivas: Una Agenda de Pymes para el Siglo XXI. El estudio original está disponible en inglés en: <https://gdc.lisboncouncil.net/>.

Índice

Verdes, Digitales y Competitivas	4
Resultados España	16
Agradecimientos	17

Verdes, Digitales y Competitivas

Paul Hofheinz, Cristina Moise y David Osimo

Map of Europe showing the Digital Divide Index 2012. The map is color-coded from green (low index) to red (high index). Northern and central Europe generally show lower indices (green/yellow), while Southern and Eastern Europe show higher indices (orange/red).

Baja puntuación

Fundado en 2003 como asociación sin ánimo de lucro y no partidista, el Lisbon Council se ha convertido en uno de los principales grupos de reflexión de Europa y en una de las voces más destacadas sobre el cambio social y económico. Su sitio web es <https://lisboncouncil.net/>.



Verdes, Digitales y Competitivas

Una Agenda de las Pymes para el Siglo XXI

La Unión Europea tiene una agenda ambiciosa. En cuanto a la energía, ha adoptado objetivos jurídicamente vinculantes para reducir los gases de efecto invernadero al 55 % de sus niveles de 1990 para 2030 y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a "net zero" para 2050.¹ En cuanto a lo digital, quiere tener al 80 % de la población con habilidades digitales básicas y al 90 % de las pymes con un nivel básico de «intensidad digital» para 2030.² Y si nos remontamos a la Agenda de Lisboa original de 2000 (a la que nunca se renunció oficialmente) sigue queriendo convertirse en «la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de crecer económicamente de manera sostenible con más y mejores empleos y con mayor cohesión social».³

Se trata de objetivos de gran alcance, pero detrás de los objetivos numéricos y de la grandilocuencia retórica se esconden algunas cuestiones serias. Queremos una economía que sea verde, y estamos dispuestos a aprovechar nuestros recursos financieros y nuestros conocimientos para vivir en armonía con el entorno natural que nutre nuestra avanzada economía industrial. Queremos adoptar las modernas tecnologías de la comunicación y de los datos en las que ya se basa gran parte del discurso social y de las que procederá el futuro crecimiento económico, y no solo adoptarlas, sino también infundirlas con un saludable conjunto de valores arraigados en nuestro modo de vida democrático. Y no somos ingenuos. Sabemos que el éxito no vendrá de declaraciones visionarias, sino de un poder económico muy real, es decir, de generar los recursos que necesitamos a través de la capacidad de nuestras empresas grandes y pequeñas, de nuestros autónomos y emprendedores, para ofrecer productos y servicios que el mundo querrá y alcanzar la prosperidad que necesitaremos para cumplir los objetivos sociales que apreciamos.

Este es el motivo por el cual el Lisbon Council ha creado **El Índice de Pymes Verdes, Digitales y Competitivas de 2022**. Este innovador ejercicio de evaluación comparativa, que lleva más de un año realizándose, pretende ofrecer una visión de dos aspectos cruciales: 1) en primer lugar, da

expresión visual a algunos principios clave que subyacen a la «doble transición» de Europa hacia una economía verde y digital; y 2) mide los avances en estas áreas prioritarias en un importante sector de la economía: los 22 millones de pymes que generan el 53 % del valor añadido de las empresas europeas y emplean al 65 % de la mano de obra de Europa.⁴

‘Adjudicarnos victorias sobre el papel y pretender que cualquiera de estos objetivos se puede alcanzar sin un éxito simultáneo en las otras dos áreas es una fórmula para el estancamiento.’

1 «Net Zero» se define como un equilibrio entre la cantidad de carbono emitida y la eliminada. También se denomina «neutralidad climática» en algunos documentos. Véase «Reglamento por el que se establece el marco para conseguir la neutralidad climática (Ley Europea del Clima)», *Diario Oficial de la Unión Europea*, 30 de junio de 2021.

2 Los objetivos se recogen en la Comisión Europea, «Brújula digital: La vía europea para la década digital», *Comunicación de la Unión Europea*, 9 de marzo de 2021. La «intensidad digital» básica se define como una empresa que adopta al menos cuatro tecnologías digitales de una lista de 12 áreas posibles. El cumplimiento se supervisa a través de un Índice de Intensidad Digital mantenido por la Comisión Europea. Para obtener más información, visite <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi>.

3 Fundado en 2003, el Lisbon Council sigue adoptando la Agenda de Lisboa como declaración de principios. Véanse las Conclusiones de la Presidencia, Consejo Europeo de Lisboa, 23-24 de marzo de 2000.

4 La cifra del 53 % es el valor añadido total del sector empresarial, excluyendo la agricultura y las finanzas. Este dato y la estimación del 65 % de la mano de obra proceden de Eurostat, que publicó por primera vez las cifras en Comisión Europea, Agencia Ejecutiva para Pymes, *Informe anual sobre las PYME europeas 2020/2021: Digitalización de Pymes* (Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2021).

Tabla 1. El Marco del Índice de Pymes Verdes, Digitales y Competitivas

El índice se basa en nueve indicadores divididos en tres pilares y formados por 21 subindicadores.

Pilar	Indicador	Subindicador	Fuente
I. Transición digital	I.1. Digitalización de las pymes	I.1.1. Porcentaje de pymes que utilizan análisis de big data	Eurostat (2020)
		I.1.2. Porcentaje de pymes que utilizan servicios de computación en la nube	Eurostat (2020)
		I.1.3. Porcentaje de pymes que utilizan dos o más canales de medios sociales	Eurostat (2021)
		I.1.4. Porcentaje de pymes con una intensidad digital alta y muy alta	Eurostat (2021)
		I.1.5. Porcentaje de pymes que utilizan algún tipo de seguridad de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)	Eurostat (2019)
	I.2. Comercio electrónico	I.2.1. Porcentaje de pymes con ventas de comercio electrónico sobre el total de pymes	Eurostat (2021)
		I.2.2. Porcentaje de la facturación total de las ventas de comercio electrónico en la facturación total de las pymes	Eurostat (2021)
	I.3. Competencias digitales	I.3.1. Porcentaje de pymes que emplean especialistas en TIC respecto al total de pymes	Eurostat (2020)
		I.3.2. Porcentaje de pymes en las que las funciones de TIC son realizadas por sus propios empleados respecto al total de pymes	Eurostat (2020)
		I.3.3. Porcentaje de pymes que ofrecen formación para desarrollar o mejorar las competencias del personal en materia de TIC	Eurostat (2020)
II. Transición verde	II.1. Conservación de los recursos naturales	II.1.1. Porcentaje de pymes que reducen el consumo de recursos naturales (por ejemplo, ahorrando agua, energía y materiales o cambiando a recursos sostenibles)	Flash Eurobarómetro 498 de la Comisión Europea (2022)
		II.1.2. Porcentaje de pymes que reciclan reutilizando material o residuos dentro de la empresa	Flash Eurobarómetro 498 de la Comisión Europea (2022)
	II.2. Reducción de emisiones	II.2.1. Porcentaje de emisiones de gases de efecto invernadero producidas por pymes respecto al total de emisiones de gases de efecto invernadero	Eurostat (2019)
		II.2.2. Variación global en las emisiones de gases de efecto invernadero (Índice 1990 = 100)	Eurostat (2019)
	II.3. Producción ecológica	II.3.1. Porcentaje de pymes que ofrecen productos o servicios ecológicos	Flash Eurobarómetro 498 de la Comisión Europea (2022)
		II.3.2. Porcentaje de pymes en sectores de baja intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero sobre el total de pymes	Eurostat (2019)
III. Competitividad de las pymes	III.1. Exportaciones	III.1.1. Porcentaje de pymes exportadoras del total de pymes	Eurostat (2019)
		III.1.2. Relación entre comercio y PIB de las pymes	Eurostat (2019)
	III.2. Productividad	III.2.1. Productividad de la mano de obra de las pymes	Eurostat (2019)
	III.3. Crecimiento	III.3.1. Porcentaje de empresas de alto crecimiento en el total de empresas activas (más de 10 empleados)	Eurostat (2019)
		III.3.2. Porcentaje de personas empleadas en empresas de alto crecimiento sobre el empleo total (empresas con más de 10 empleados)	Eurostat (2019)

Y añade un tercer componente crucial a la mezcla: la competitividad y el crecimiento empresarial.⁵

La creación de condiciones marco para impulsar la innovación y estimular la creación de empresas innovadoras es un área de política relativamente madura, que se remonta a los primeros tiempos de la Unión Europea, pero que (creemos) no recibe suficiente atención política en la actualidad. En pocas palabras, Europa necesita empresas que lleven nuestra ciencia de primera calidad al mercado y nos ayuden a conseguir la prosperidad que necesitamos. Pero, en última instancia, hay un objetivo mayor: deben llevar nuestros valores al mundo y hacer que la prosperidad que buscamos sea accesible para todos. A menudo se dice que el futuro crecimiento europeo vendrá de la mano de las tecnologías verdes, y puede que así sea. Pero, por ahora, demasiadas políticas se basan en ilusiones, y no lo suficiente en el seguimiento de los avances reales en áreas clave y en la creación de condiciones que impulsen el cambio que queremos ver. Es crucial que se restablezca y refuerce la compleja interrelación entre estos tres ámbitos políticos: Verdes, Digitales y Competitivas. En resumen, reunirlos es la única manera de alcanzar nuestros objetivos sociales y económicos más amplios. Adjudicarnos victorias sobre el papel y pretender que cualquiera de estos objetivos se puede alcanzar por sí solo sin un éxito simultáneo en las otras dos áreas es una fórmula para el estancamiento, el declive europeo y, en última instancia, el desastre climático.

‘Es crucial que se restablezca y refuerce la compleja interrelación entre estos tres ámbitos políticos: Verde, Digitales y Competitivas.’

Hay una gran cantidad de iniciativas europeas en las que inspirarse también en estos ámbitos. Políticas emblemáticas (como el mercado único europeo) se crearon pensando en las pymes y en el crecimiento de las empresas. El objetivo no era simplemente complacer las necesidades de las empresas o animar a algunas pymes a hacerse un poco más grandes en nichos que siguen siendo fundamentalmente pequeños. Al contrario, el objetivo era proporcionarles acceso al tipo de mercado que crea pujantes líderes mundiales, como ha sucedido durante años en América del Norte y sucede hoy también en la China de 1400 millones de ciudadanos. En términos sencillos, el mercado único europeo (y el éxito dentro de él) es y siempre ha sido crucial para el cumplimiento de la ambiciosa agenda europea. Esto no es menos cierto en la era de la «doble transición». Por el contrario, es aún más cierto hoy.

Y hay varias razones por las que es así. El progreso social, cuando llega, no lo hace a través de un complicado juego de suma cero o dando pasos en un área que detrae progreso en otras. En resumidas cuentas, o Europa avanza en estos tres objetivos, o no avanza en ninguno. Y de nosotros depende que los remedios que administramos hoy sigan adoptando

⁵ En este informe de política, empleamos la definición de pequeñas y medianas empresas de la Comisión Europea de 2003. Según esta definición, una PYME 1) emplea a menos de 250 personas, y 2) tiene un volumen de negocio anual inferior a 50 millones de euros y/o un balance inferior a 43 millones de euros. La definición incluye a las pequeñas empresas (con 50 o menos empleados y un balance de 10 millones de euros o menos). Sin embargo, la mayoría de los conjuntos de datos excluyen a las microempresas (menos de 10 empleados y un balance de 2 millones de euros o menos) porque las empresas en cuestión están demasiado dispersas y los datos son demasiado difíciles de recopilar. En todo momento, hemos utilizado conjuntos de datos contruidos en torno a la definición de la Comisión Europea, incluida la decisión de excluir los datos de las microempresas. Sin embargo, hemos podido encontrar e incluir datos de microempresas sobre exportaciones, comercio, productividad y emisiones de gases de efecto invernadero de las PYME. Véase Comisión Europea, *Recomendación de la Comisión Europea de 6 de mayo de 2003 sobre la definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas* (Bruselas: Diario Oficial de la Unión Europea, 2003).

Tabla 2. El Índice de Pymes Verdes, Digitales y Competitivas de 2022

Clasificación	País	Puntuación	Clasificación en Transición digital	Clasificación en Transición verde	Clasificación en Competitividad de las pymes
1	Suecia	73.56	3	1	10
2	Holanda	69.97	6	2	1
3	Dinamarca	69.72	1	11	2
4	Finlandia	68.21	2	7	6
5	Irlanda	64.06	4	14	5
6	Bélgica	62.07	5	6	11
7	Malta	59.04	7	12	8
8	Austria	54.88	10	4	13
9	Luxemburgo	53.89	20	3	9
10	Estonia	52.12	13	16	4
11	Eslovenia	51.30	14	20	3
12	Alemania	50.94	11	9	19
13	España	50.31	15	10	14
14	Lituania	49.55	8	18	16
15	Portugal	48.89	16	21	7
Unión Europea		48.75			
16	Hungría	46.34	19	13	17
17	Francia	46.22	17	8	24
18	Eslovaquia	45.75	25	5	20
19	Croacia	43.62	9	24	23
20	República Checa	41.75	12	23	25
21	Italia	41.38	21	17	21
22	Grecia	41.22	22	22	15
23	Polonia	40.58	24	19	22
24	Letonia	40.30	23	25	12
25	Chipre	35.60	18	27	26
26	Bulgaria	31.28	27	26	18
27	Rumania	29.54	26	15	27

Fuentes: Comisión Europea, Eurostat (cálculos del Lisbon Council)

este principio de «all-in»: que ningún pilar se considere más importante que los demás o por encima de ellos y que el éxito solo llegará cuando avancemos en todos los frentes al mismo tiempo y en todas las direcciones.

Hay muchos puntos fuertes inherentes a un enfoque global de este tipo. La economía en sí misma es amplia y compleja, sobre todo en un bloque económico de 27 países con climas, sistemas económicos, niveles educativos y niveles de desarrollo radicalmente diferentes. En un entorno así es difícil hablar de «Europa» en el sentido de que todos somos uno y nos enfrentamos a los mismos obstáculos de desarrollo y a los mismos retos de futuro. Y sin embargo, hay algo que bien podríamos

llamar «Europa», algo a lo que la Presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, se ha referido como «el alma» de la Unión.⁶ Mucho antes de que existiera un «Green Deal»

‘O Europa avanza en estos tres objetivos, o no avanza en ninguno.’

Europeo, las madres y padres fundadores de Europa convocaron muchas conferencias y escribieron muchos libros sobre lo que podría ser esa alma. Y, no obstante, la respuesta podría ser más sencilla que cualquiera de las que fueron capaces de definir. Europa, en su sentido moderno, es un espacio político multinacional en el que las culturas comunes definen objetivos comunes e idean formas comunes de alcanzarlos. Es un proceso político en el que nosotros (todos nosotros) trabajamos juntos para mejorar nuestra actuación y evitar que nuestros ángeles más oscuros dominen la tierra. Y es una oportunidad para que naciones con ideas afines se sienten y aprendan unas de otras. En otras palabras, la unidad es nuestro mantra, pero la diversidad es nuestra fuerza, especialmente cuando esa diversidad se inscribe en un marco de objetivos comunes y aprendizaje mutuo.

Hechos como los mencionados anteriormente confieren a las pymes un papel especial en la determinación del éxito de Europa. Resumidamente, si los responsables políticos no consiguen el cambio que buscan entre las pymes europeas, pueden olvidarse del éxito a escala más amplia en todo el conjunto de áreas políticas europeas. Pero lo contrario también es cierto. Si se consigue que una parte importante de las pymes cumpla lo prometido, y se mantiene el ritmo en otros ámbitos, como la investigación, la difusión de la tecnología, los nuevos mercados para la tecnología verde, los esfuerzos para reducir el «green premium» de los productos respetuosos con el medio ambiente, la inversión para impulsar el progreso y una buena política para que todo el paquete sea coherente y realizable, los objetivos de Europa no solo serán alcanzables, sino inminentemente alcanzables. Pensémoslo así: si se pudiera conseguir que solo la mitad de los 22 millones de pymes europeas contrataran a una sola persona más, se crearían 11 millones de puestos de trabajo. Y si se pudiera afianzar al mismo número de personas detrás de proyectos viables de economía circular o en los esfuerzos conjuntos para ecologizar las cadenas de suministro, realizar el cambio a energías renovables y utilizar el poder de la tecnología digital para crear empresas transfronterizas de

6 Ursula von der Leyen, «Reforzar el alma de nuestra Unión», 2021 *Estado de la Unión*, 15 de septiembre de 2021.

crecimiento sostenible, el progreso de los objetivos europeos recibiría un gran impulso nunca visto antes.⁷

‘El mercado único europeo (y el éxito dentro de él) es y siempre ha sido crucial para el cumplimiento de la ambiciosa agenda europea.’

Y, de hecho, como muestra este índice, muchos países, y las pymes progresistas que hay en ellos, están avanzando.

Algunas, como Plan A.Earth GmbH, una empresa de análisis de datos con sede en Berlín, está disfrutando de un crecimiento de dos dígitos gracias a un ambicioso plan para ayudar a las empresas a medir (y mejorar) su huella medioambiental de forma más rápida y precisa. Otras, como My Jolie Candle, han utilizado el poder de la tecnología digital no solo para experimentar en nuevos mercados, sino también para volver a los antiguos; después de tres años de éxito en Internet, la empresa abrió ocho tiendas en siete ciudades: Annecy, Burdeos, Lille, Lyon, Nantes, París y Toulouse.

Los consultores nos dicen que lo que se mide es lo que se cambia, y con este espíritu hemos creado el Índice Verdes, Digitales y Competitivas. Examina los resultados relativos de las pymes, agregados a nivel nacional para su medición y comparados a nivel europeo para añadir significado y contexto. Se compone de tres pilares, cada uno de los cuales contiene tres indicadores (los propios indicadores se componen de 21 subindicadores. Para un resumen completo, véase el cuadro 1 de la página 6). La metodología es original, pero los datos no. La mayor parte procede directamente de Eurostat, la agencia estadística de la Unión Europea. Pero se han complementado en algunos casos con datos adicionales de la Comisión Europea y otras fuentes oficiales. Los 27 países de la Unión Europea han sido clasificados según cada pilar, indicador y subindicador. Esto se hace no para convertir un tema complejo en conclusiones excesivamente simplificadas, sino para que podamos seguir el progreso relativo entre los países en todas las áreas, y aprender viendo lo que podrían lograr en estas áreas los más adelantados. En el sitio web Green, Digital and Competitive en <https://gdc.lisboncouncil.net/> se pueden encontrar más comparaciones gráficas y otra información, como una larga explicación de la metodología, un análisis de sensibilidad y conjuntos de datos completos que se pueden descargar en formato de «datos abiertos» legibles por máquina.

Entre las principales conclusiones:

1 Suecia (n.º 1) va en cabeza. Su economía obtiene una buena puntuación en Transición verde (n.º 1) y Transición digital (n.º 3).

⁷ Numerosos estudios han demostrado que estos tres objetivos van de la mano, y que el éxito en un área suele ser un catalizador para el éxito en otra. Por un lado, la Comisión Europea descubrió que las PYME que exportan son, en términos generales, más digitales que las que no exportan, y tienen más probabilidades de pertenecer a sectores empresariales más «verdes» (con una intensidad de emisiones baja o media-baja). Véase Lucian Cernat, Małgorzata Jakubiak y Nicolas Preillon, «The Role of SMEs in Extra-EU Exports: Key Performance Indicators,” *Dirección General de Comercio de la Comisión Europea Notas del economista jefe*, 4 de marzo de 2020. Además, la Comisión Europea descubrió que muchas PYME están adoptando las tecnologías digitales no solo para poder competir mejor y cruzar las fronteras más fácilmente; alrededor del 60 % de las PYME encuestadas afirman haber adoptado las tecnologías digitales por su menor huella medioambiental. Véase Comisión Europea, *Survey on the Contribution of Information and Communication Technology to the Environmental Sustainability Actions of European Union Enterprises* (Bruselas: Comisión Europea, 2021).

2 Pero **todos los países**, incluido **Suecia**, tienen áreas en las que podrían mejorar. La Competitividad de las pymes suecas ocupa el puesto 10 en el ranking, lo que indica que muchas pymes de este país de 10,3 millones de habitantes siguen demasiado centradas en los mercados locales y hacen muy poco por contratar más empleados o buscar más oportunidades fuera de sus fronteras. La relación entre comercio y PIB de las pymes de Suecia ocupa el puesto 17 y el número de pymes que podrían calificarse como de alto crecimiento el puesto número 10 en relación con sus pares. Suecia debe trabajar para ayudar a sus pymes a llegar a más mercados, incluidos los europeos y mundiales, donde su éxito podría ayudar a impulsar la agenda verde y digital que han cumplido con éxito en su país.

3 Países Bajos (n.º 2), **Dinamarca** (n.º 3) y **Finlandia** (n.º 4) vienen a continuación, lo que hace que las economías nórdicas terminen muy bien (tres de los cuatro primeros puestos). La posición relativamente alta de los Países Bajos es una señal de que el éxito al estilo nórdico no es inalcanzable en otros lugares. Países Bajos ocupa el puesto número 1 en Competitividad de las pymes, una señal de que las pymes de este país tan emprendedor saben cómo escalar y cruzar las fronteras en busca de oportunidades. Su puesto n.º 2 en Transición verde es una señal de que esta economía de 17,4 millones de habitantes se toma en serio el medio ambiente y la eficiencia energética. Su puntuación relativamente baja en Transición digital (n.º 6) es inesperada. Sus pymes no lo hacen especialmente bien en la adopción de servicios en la nube (n.º 6) o, sorprendentemente, en las ventas de comercio electrónico, donde, con el puesto n.º 10, Países Bajos se sitúa rotundamente en la mitad del pelotón. Aun así, su alto rendimiento es tanto una referencia de buenas prácticas como una inspiración. El trabajo de los Países Bajos consiste sobre todo en profundizar en la adopción de la tecnología digital en el puesto de trabajo.

‘No habrá transición verde si las pymes no están preparadas para cumplir e incentivar los objetivos de neutralidad de carbono y los objetivos ecológicos generales de Europa.’

4 Dinamarca (n.º 3) ocupa un lugar destacado en Transición digital (n.º 1) y Competitividad de las pymes (n.º 2). Sin embargo, su puesto n.º 11 en Transición Verde sorprende y decepciona. Su desempeño en materia de reducción del consumo de recursos naturales (n.º 25) y de reciclaje (n.º 24) son de los más bajos del estudio. Los resultados son difíciles de interpretar, excepto para decir que podría haber involucrado aquí un elemento de tiempo y percepción. Los dos subindicadores (tomar medidas para reducir el consumo de recursos naturales y aumentar el reciclaje) se basan en una autodeclaración. Dinamarca empezó muy pronto a ecologizar la economía, lo que podría dar a los empresarios locales y a los analistas externos la impresión de que se ha hecho menos en los últimos años. En cualquier caso, los resultados son una sorpresa y la razón que hay detrás de ellos está a la espera de un mayor análisis y explicación.

5 Finlandia (n.º 4) lo hace muy bien, con un desempeño especialmente bueno en Transición digital (n.º 2). Los subindicadores cuentan una historia especialmente interesante: Finlandia ocupa el primer puesto en formación en TIC en el trabajo y en competencias TIC internas. Obtiene buenos resultados en Competitividad de las pymes

(n.º 6) y Transición verde (n.º 7). Sus puntos débiles (los lugares donde podría mejorar) son la Reducción de emisiones (n.º 15) y las Exportaciones (n.º 10).

6 Irlanda (n.º 5) es un país fuerte. Obtiene buenos resultados en Transición digital (n.º 4) y Competitividad de las pymes (n.º 5) y, en términos generales, es un operador sólido. Sus puntos débiles relativos son Transición verde, donde ocupa el puesto 14, y Exportaciones, en el puesto 23. El desempeño medio en materia de transición medioambiental se debe a los esfuerzos, inferiores a la **Media de la UE** para reducir el uso de recursos naturales (n.º 26) y

para que las PYME ofrezcan más productos y servicios ecológicos (n.º 16). Las pymes irlandesas también tienen que esforzarse más por llegar a nuevos mercados; a pesar de la vitalidad de su economía nacional, sus pymes se encuentran entre las de menor crecimiento de Europa.

‘Si los responsables políticos no consiguen el cambio que buscan entre las pymes europeas, pueden olvidarse del éxito a escala más amplia en todo el conjunto de áreas políticas europeas.’

7 En general, las pymes en **todos los países** obtienen malos resultados en la transición digital, al menos si se toma como referencia la *Década Digital de Europa: Objetivos Digitales para 2030*, también conocida como «Brújula Digital».⁸ Este programa establece 11 ambiciosos objetivos, entre los que se encuentra el de la adopción del 75 % de los servicios de computación en la nube; en la actualidad, sólo **Finlandia** alcanza el índice de adopción de la nube con un 75 %. La **Media de la UE** para el uso de servicios en la nube por parte de las pymes es del 35 %, muy lejos del objetivo del 75 %.

8 La analítica de datos es otro ámbito en el que las pymes europeas se quedan atrás. La *Brújula Digital* establece un objetivo de adopción del 75 %. Hasta la fecha, ningún país europeo lo cumple. **Malta** ocupa la primera posición, con una tasa de adopción del 35 %. **Rumanía** y **Eslovaquia** ocupan las últimas posiciones con una tasa de adopción del 5 %. Entre las economías más avanzadas de Europa, **Dinamarca** ocupa el puesto más alto; su tasa de adopción del 26 % sitúa al país en el puesto n.º 2 de este criterio. Está claro que Europa tiene que trabajar más para ayudar a las pymes de **todos los países** a aprovechar el poder de la analítica de datos.

9 Las noticias sobre la Transición verde son alentadoras y un poco contradictorias. Tres países (**Estonia** (n.º 10 en la clasificación general), **Lituania** (n.º 14 en la clasificación general) y **Rumanía** (n.º 27)) han alcanzado sus objetivos «Fit for 55» para 2030, con unas emisiones de gases de efecto invernadero un 55 % inferiores a las de 1990, un logro notable que, dado el papel de las pymes en la consecución de los avances de toda la sociedad en este ámbito, hemos decidido monitorizar y seguir. No obstante, las pymes de los tres países podrían avanzar más en otros objetivos de la transición ecológica. Las pymes de Estonia, por ejemplo, obtienen resultados sorprendentemente malos en cuanto a reducciones en el uso de recursos naturales (n.º 22) y el reciclaje (n.º 23). Lituania ocupa los puestos 12 y 27 en las mismas áreas.

⁸ Comisión Europea, *Brújula Digital 2030: la Vía Europea para la Década Digital* (Bruselas: Comisión Europea, 2021).

10 Rumanía (n.º 27) es un caso especial. Se encuentra en la parte baja o cerca de la misma en dos pilares clave: Transición digital (n.º 26) y Competitividad de las pymes (n.º 27). Pero sus buenos resultados en reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (n.º 1) la sitúan sólidamente en la mitad de la tabla en Transición verde (n.º 15).

11 Estonia (n.º 10) y **Eslovenia** (n.º 11), dos Estados miembros de la UE, relativamente pequeños y de Europa del Este, obtienen buenos resultados en exportaciones, donde lideran la clasificación (puestos 1 y 2 respectivamente). A pesar de su bien ganada reputación como líder mundial en gobierno digital, las pymes de Estonia están por debajo de la media en cuanto a la adopción de tecnologías digitales. Estonia ocupa el puesto 19 en «intensidad digital» de las pymes y el 21 en cuanto a pymes que emplean especialistas en TIC internamente. La formación en TIC también se sitúa en la media europea, con el puesto 16.

12 Alemania está en el puesto n.º 12. Tiene un desempeño razonablemente bueno en Transición verde (n.º 9) gracias sobre todo a un elevado compromiso de las pymes con la reducción del uso de recursos naturales (n.º 7) y en reciclaje de residuos (n.º 7). Sin embargo, Alemania muestra una verdadera debilidad en otras áreas, especialmente en la de Competitividad de las pymes (n.º 19), donde el limitado número de empresas de alto crecimiento (n.º 23) y de personas empleadas en empresas de alto crecimiento (n.º 20) lastran sus resultados. Transición digital (n.º 11) es otro de sus puntos débiles. Alemania tiene un desempeño muy mediocre en Comercio electrónico, donde su puesto n.º 18 tira por tierra sus resultados.

13 Francia ocupa el puesto n.º 17, un resultado decepcionante para una gran economía europea. Obtiene una puntuación sorprendentemente buena

en objetivos verdes, incluso en Reducción de emisiones, donde ocupa el puesto n.º 2, solo por detrás de **Suecia**. Pero sus pymes tienen resultados relativamente pobres en cuanto a la ampliación o la búsqueda de oportunidades en mercados exteriores (puesto n.º 27 en Exportaciones, el último de la UE-27). Las Competencias digitales desplegadas en las pymes también son limitadas, con una baja clasificación, en el puesto n.º 21.

‘La ciencia del seguimiento de los avances en la agenda verde es relativamente nueva, y está relativamente poco desarrollada.’

14 Sin embargo, el premio a los resultados decepcionantes entre las grandes economías industriales de Europa es para **Italia** (n.º 21). Esto se debe, en particular, a los débiles resultados en materia de Transición digital (n.º 21), que se ven muy perjudicados por las bajas Competencias digitales (n.º 27). Más sorprendente es el mal resultado de Italia en Competitividad de las pymes (n.º 21), donde la gran base de pymes del país tiene dificultades para aumentar de escala (n.º 16) o cruzar fronteras (n.º 18). Su Transición verde también es decepcionante (n.º 17), sobre todo por la bajísima Reducción de emisiones (n.º 20) y los relativamente pocos productos verdes procedentes de las pymes (n.º 18).

15 Un foco de luz es **Grecia** (n.º 22), aunque su desempeño es errático. Grecia siempre ha gozado de un lugar especial en el horizonte de las pymes de Europa debido al gran número de empresas que pueden clasificarse en esta categoría. Una fuerte señal de que se están haciendo verdaderos progresos tras la recesión de varios años es el excelente

desempeño del país en cuanto a crecimiento empresarial. Grecia ocupa el puesto n.º 1 en el indicador de crecimiento empresarial,⁹ que incluye un sólido rendimiento en proporción de pymes de alto Crecimiento (n.º 1) y número de personas empleadas en empresas de alto crecimiento (que definimos como cualquier empresa con un crecimiento anualizado del 10 % de los empleados durante un periodo de tres años, partiendo de una base de al menos 10 empleados al inicio del periodo) también en el n.º 1.¹⁰ La Productividad (n.º 24), sin embargo, es baja, lo que arrastra a Grecia a un puesto global n.º 15 en Competitividad de las pymes. Y Grecia sale aún peor parada en Transición digital (n.º 22) y Transición verde (n.º 22), donde sus resultados están muy por debajo de la **Media de la UE**.

16 España ocupa el puesto n.º 13, justo por detrás de **Alemania**. Tiene un buen desempeño en Conservación de los recursos naturales (n.º 1) y Crecimiento (n.º 6). No obstante, otros indicadores lastran los resultados generales, como Competencias digitales (n.º 18), Reducción global de las emisiones (n.º 25) y Exportaciones (n.º 21).

17 Las cinco últimas posiciones las ocupan **Polonia** (n.º 23), **Letonia** (n.º 24), **Chipre** (n.º 25), **Bulgaria** (n.º 26) y **Rumania** (n.º 27). Cada uno de estos países muestra amplios márgenes de mejora en el Índice Verde, Digitales y Competitivas, pero también muestran pilares ocultos de fortaleza sobre los que se podría basar el desempeño futuro. Polonia y Bulgaria obtienen muy buenos resultados en Reducción de emisiones (n.º 5 y n.º 9, respectivamente). Las pymes letonas son muy buenas exportadoras (n.º 3).

18 A grandes rasgos, el Índice Verde, Digitales y Competitivas arroja luz sobre una tendencia muy importante. Los resultados de Transición digital y Competitividad de las pymes tienen una buena correlación. Las pymes competitivas y de rápido crecimiento

‘Llevamos tanto tiempo hablando de la digitalización de las pymes que es fácil asumir que ya se ha producido. Pero las cifras cuentan una historia distinta.’

que exportan tienden a ser más capaces desde el punto de vista digital, y viceversa, como han demostrado varios estudios importantes.¹¹ Sin embargo, los resultados en Transición verde aún no están fuertemente correlacionados con

la Competitividad de las pymes.¹² Este es un reto al que deben enfrentarse los responsables políticos. No basta con hacer declaraciones políticas ambiciosas ni con intentar obligar a

9 Los datos griegos no han dejado de dar dolores de cabeza a los estadísticos en los últimos años, aunque se produjo una reforma en la recopilación y presentación de datos cuando el país atravesó años de reestructuración forzosa. Los datos recientes se consideran muy fiables, pero el rastro es más bien corto; Grecia solo tiene un año de cifras de datos de empresas en este estudio (2015-2017), en comparación con los largos datos de series temporales de todos los demás países europeos.

10 En este resumen de política, hemos utilizado la definición de Eurostat de empresas de alto crecimiento: una empresa se considera de «alto crecimiento» en términos de empleo cuando tiene un 10 % de crecimiento anualizado en el número empleados durante un período de tres años, partiendo de una base de al menos 10 empleados al inicio del período. Visite <https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained>.

11 Véase especialmente Lucian Cernat, Małgorzata Jakubiak y Nicolas Preillon, op. cit.; Un estudio reciente de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) descubrió que las PYME que venden en línea obtuvieron resultados significativamente mejores que sus pares «offline» durante la pandemia de Covid-19, lo que a su vez incrementó la adopción digital de las PYME en un 50 %, contribuyendo a acelerar la transición digital. El informe también reveló que «entre las PYME que aumentaron su uso de herramientas digitales durante la pandemia, cerca de dos tercios de los autónomos y las pequeñas empresas, y más del 75 % de las medianas empresas declararon que los cambios eran permanentes». Véase OCDE, *OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2021* (París: OCDE, 2021).

12 En términos técnicos, el pilar de Transición verde y el pilar de Competitividad de las pymes tienen una correlación de 0,32, mientras que los pilares de Transición digital y Competitividad de las pymes tienen una correlación de 0,61. En lenguaje sencillo, esto significa que un país con éxito en transición digital tiene el doble de probabilidades que un país con éxito en transición ecológica de tener también éxito en competitividad de las pymes. Para una explicación más detallada, véase la Matriz de Correlación del Índice de Pymes Verdes, Digitales y Competitivas en la sección Metodología y Análisis de Sensibilidad, que comienza en la página 86.

las empresas a ser ecológicas con una avalancha de nuevas normativas e impuestos. Por el contrario, el marco político debe ser coherente y propiciar el progreso en todo el conjunto de áreas políticas detalladas en este estudio. Europa sólo será verde cuando el coste de serlo sea económicamente viable, reglamentariamente necesario y comercialmente convincente. Un primer objetivo (que los reguladores pueden secundar con políticas sensatas e intervenciones bien orientadas) debería ser obvio: reducir el famoso «green premium» sobre el coste de los bienes respetuosos con el medio ambiente y utilizar las estructuras fiscales y de incentivos para crear e impulsar mercados viables de productos y servicios ecológicos. Mientras tanto, las normas del mercado único europeo deberían favorecer la transición verde, evitando nuevas capas de burocracia compleja o normas bienintencionadas que bloquean sin querer el progreso dentro del propio mercado único (véase el recuadro sobre las pymes y los reguladores en la página 57 para saber más sobre este problema no buscado). Hay un punto óptimo ahí. Corresponde a los responsables políticos encontrarlo (en colaboración con las pymes más avanzadas).

Y hay otra conclusión clave, tan importante como las anteriores. Las conclusiones que aquí se formulan se han extraído de datos disponibles públicamente, que son un tesoro en cuestiones de adopción digital y crecimiento de las empresas. Pero la ciencia del seguimiento de los avances en la agenda verde es relativamente nueva, y está relativamente poco desarrollada. Pedimos a los responsables políticos que colaboren con organizaciones como el Lisbon Council y otras para mejorar la «escasez de datos» en este ámbito. Necesitamos indicadores más detallados sobre emisiones de gases de efecto invernadero, que incluyan el papel de los hogares y las pequeñas empresas en su generación y las múltiples formas en que la dependencia de los combustibles fósiles está frenando la transición más amplia de Europa en muchos ámbitos clave. No podemos confiar eternamente en las autodeclaraciones y las encuestas de empresas. Necesitamos mediciones. Hacemos un llamamiento a los funcionarios públicos para que incrementen sus esfuerzos en ese sentido, y nos comprometemos a apoyarles y estamos dispuestos a trabajar a su lado.

España

Clasificación: **13**

Puntuación global: **50.31**

España está en el puesto n.º 13. Sus mejores resultados se dan en **Transición verde** (n.º 10), donde encabeza el ranking en **Conservación de los recursos naturales** (n.º 1) con un 60 % de las pymes españolas reduciendo su consumo de recursos naturales (n.º 1) y un 76 % reciclando (n.º 1). Sin embargo, España se queda a la zaga en **Reducción de emisiones** (n.º 25), con un aumento del 14 % de las emisiones de gases de efecto invernadero respecto a 1990. España tiene resultados modestos en los indicadores digitales: **Digitalización de las pymes** (n.º 13), **Comercio electrónico** (n.º 12) y **Competencias digitales** (n.º 18). La **Competitividad de las pymes** (n.º 14) se ve impulsada por los notables resultados en materia de **Crecimiento** (n.º 6), con un 15,5 % de las pymes españolas clasificadas como de alto crecimiento (n.º 3) y un 19,5 % de la mano de obra empleada por ellas (n.º 9). El desempeño en otros indicadores es menor: **Exportaciones** (n.º 21) y **Productividad** (n.º 13).

	Clasificación	Puntuación	Cifras
I. Transición digital	15	46.33	
I.1. Digitalización de las pymes	13	50.63	
I.1.1. Porcentaje de pymes que utilizan análisis de big data	16	20.80	8.0%
I.1.2. Porcentaje de pymes que utilizan servicios de computación en la nube	20	30.77	25.0%
I.1.3. Porcentaje de pymes que utilizan dos o más canales de redes sociales	7	76.32	39.0%
I.1.4. Porcentaje de pymes con una intensidad digital alta y muy alta	10	49.51	24.0%
I.1.5. Porcentaje de pymes que utilizan algún tipo de seguridad de las TIC	16	75.77	91.0%
I.2. Comercio electrónico	12	48.21	
I.2.1. Porcentaje de pymes con ventas de comercio electrónico sobre el total de pymes	10	61.43	27.0%
I.2.2. Porcentaje de la facturación total de las ventas de comercio electrónico en la facturación total de las pymes	17	35.00	9.0%
I.3. Competencias digitales	18	40.15	
I.3.1. Porcentaje de pymes que emplean especialistas en TIC respecto al total de pymes	18	31.18	16.0%
I.3.2. Porcentaje de pymes en las que las funciones de TIC son realizadas por sus propios empleados respecto al total de pymes	17	38.64	37.0%
I.3.3. Porcentaje de pymes que ofrecen formación para desarrollar o mejorar las competencias del personal en materia de TIC	15	50.65	19.0%
II. Transición verde	10	60.38	
II.1. Conservación de los recursos naturales	1	100.00	
II.1.1. Porcentaje de pymes que reducen el consumo de recursos naturales (por ejemplo, ahorrando agua, energía y materiales o cambiando a recursos sostenibles)	1	100.00	60.6%
II.1.2. Porcentaje de pymes que reciclan reutilizando material o residuos dentro de la empresa	1	100.00	76.0%
II.2. Reducción de emisiones	25	37.25	
II.2.1. Porcentaje de emisiones de gases de efecto invernadero producidas por pymes respecto al total de emisiones de gases de efecto invernadero	17	33.52	47.3%
II.2.2. Variación global en las emisiones de gases de efecto invernadero (Índice 1990 = 100)	24	40.99	114.40
II.3. Producción ecológica	17	43.88	
II.3.1. Porcentaje de pymes que ofrecen productos o servicios ecológicos	12	58.46	33.0%
II.3.2. Porcentaje de pymes en sectores de baja intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero sobre el total de pymes	22	29.29	32.7%
III. Competitividad de las pymes	14	44.23	
III.1. Exportaciones	21	28.68	
III.1.1. Porcentaje de pymes exportadoras del total de pymes	17	35.52	5.6%
III.1.2. Relación entre comercio y PIB de las pymes	25	21.83	19.2%
III.2. Productividad	13	26.46	
III.2.1. Productividad de la mano de obra de las pymes	13	26.46	36.24
III.3. Crecimiento	6	77.55	
III.3.1. Porcentaje de empresas de alto crecimiento en el total de empresas activas (más de 10 empleados)	3	88.68	15.5%
III.3.2. Porcentaje de personas empleadas en empresas de alto crecimiento sobre el empleo total (empresas con más de 10 empleados)	9	66.41	19.5%

Fuentes: Comisión Europea, Eurostat (cálculos del Lisbon Council)

Para información interactiva detallada visitar: <https://gdc.lisboncouncil.net/spain>

Agradecimientos

Los autores quieren dar las gracias a Amazon y a los participantes en la Amazon Academy, una cumbre que reúne cada año a empresarios y pequeñas empresas para debatir muchos de los temas tratados en este documento. Este año pudimos reunirnos y «profundizar» con muchos de ellos; las ideas obtenidas de estas conversaciones fueron ricas e informativas. Un agradecimiento muy especial a Richard Badal (Pentagon Sports - Alemania), Ada Di Fiore (Rebecca srl - Italia), Samuel Guez (My Jolie Candle - Francia), Cyprian Iwuć (Rainbox Socks - Polonia), Anna Klissouras (Amazon), Anna Nordlander (The Friendly Swede - Suecia), Giacomo Romani (Koala Babycare - Italia), Anna-Maria Silinger (BabyFORTE Medical UG - Alemania), Inmaculada Sais Terol (Diverthings Textil Home SL - España), José Luis Vázquez González (Nortem Biotechnology - España), Koen de Vries (EDC Wholesale BV - Países Bajos), Damian Wiszowaty (Gonito - Polonia) y James Waterworth (Amazon). Todos los errores de hecho o de juicio son responsabilidad exclusiva de los autores.

Gracias también a los responsables políticos y a los expertos que debatieron con nosotros las cuestiones relativas a las pymes y compartieron sus conocimientos sobre la complejidad metodológica de la captación de la doble transición y la medición de la competitividad. De la Comisión Europea, queremos agradecer especialmente a Román Arjona Gracia, Paolo Casini, William Connell Garcia, Hubert Gambs, Markus Hell, Josefina Monteagudo, Ludger Odenthal y Maive Rute. De la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (y de su magnífico Centro de la OCDE para la Iniciativa Empresarial, dirigido por Lamia Kamal-Chaoui), Marco Bianchini, Lucia Cusmano y Cosimo Pacciani. Esta obra tiene una enorme deuda con las bases que ellos pusieron. Y esperamos continuar el viaje con ellos en los meses y años venideros.

Y por último, gracias también a Matteo Bassi, Violeta Birzniece, Filip Franek, Hubert Gambs, Alice Iordache, Thibault Larger, Tim Lyon, Siobhán McGonigle, André Meyer, Grace Milne, Chrysoula Mitta, Francesco Mureddu, Laia Pujol Priego, Stephan Raes, Mari Saarteinen, Maša Šprajcar Rančič, Katarzyna Szkuta, Ilayda Takil, Simon Taylor, Steffen Thejll-Moller, Kurt Vandenberghe, Marcello Verona, Thomas Zacharewicz y Mojca Zupan.

Lisbon Council Policy Brief Vol. 15, No. 1 (2022)
ISSN: 2031-0943 (impreso); 2031-0951 (digital)

Publicado en Bélgica por el Lisbon Council
Editor Responsable Paul Hofheinz

Copyright © The Lisbon Council 2022



Esta es una obra bajo una licencia de Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International

The Lisbon Council asbl

IPC-Résidence Palace
155 Rue de la Loi
1040 Brussels, Belgium
T +32 2 647 9575
www.lisboncouncil.net
info@lisboncouncil.net

